



Pressemitteilung

## Neukunde – Franks Oberstdorf

*München/Oberstdorf, März 2023:* Das Team von crystal communications freut sich, pünktlich zum Frühlingsbeginn das Hotel Franks Oberstdorf als Neukunden begrüßen zu dürfen. Im Allgäu treffen ein Haus mit Historie und Gastgeber aus Leidenschaft aufeinander – ein brillantes Zusammenspiel, das auf langjährigem Know-how basiert. „Zeit bei Freunden“ lautet das Credo der Gastgeberfamilie Frank, für die gelebte Herzlichkeit und persönlicher Service an erster Stelle stehen. Robert und Cora Frank führen mit Tochter Mara das Luxushotel in dritter Generation.

Das charmante Fünf-Sterne-Wellness Resort liegt inmitten der Allgäuer Hochalpen und erhält im Sommer 2023 eine umfassende Frischekur, damit es zum 60-jährigen Jubiläum 2024 in neuem Glanz erstrahlt. Die Stars des Umbaus: Ein Onsen-SPA in der vierten Etage mit 360 Grad Blick auf die Bergwelt sowie ein Infinity-Pool im SPA-Garten der Wellétage. Somit bekommt die bisher großzügige SPA-Landschaft auf 1.800 Quadratmetern attraktiven Zuwachs.

Der unverkennbare alpine Charme spiegelt sich in 81 individuell eingerichteten Zimmern und Suiten mit gehobenem Komfort wider. Liebevolle Details verleihen den unterschiedlichen Räumen einen ländlichen Stil, der dem Haus insgesamt seinen unverwechselbaren Charakter gibt. Highlight ist die Suite „Hohes Licht“ – hier residieren Gäste auf 100 Quadratmetern und genießen die Aussicht auf die erhabene Berglandschaft.

Das Franks sorgt das ganze Jahr über für Entschleunigung. Ob Wandern, Golfen, Skisport oder Yoga – alle, die Bewegung schätzen, kommen hier auf ihre Kosten. Individuelle Tipps erhalten Gäste von der Gastgeberfamilie höchstpersönlich, allesamt selbst leidenschaftliche Bergwanderer und Skifahrer.

Auch in Sachen Kulinarik punktet das Franks: Für den erfahrenen und bereisten Küchenchef Sven Schmidt haben Nachhaltigkeit und Achtsamkeit oberste Priorität. Was hier auf dem Teller landet, stammt von Lieferanten aus der direkten Umgebung. Aus einfachen saisonalen Produkten der Region mit Kreativität etwas Besonders schaffen, so lautet die Devise von Sven Schmidt und seinem Team. Es ist Teil seiner Sorgfalt und Philosophie, dass der Chefkoch ausschließlich Fleischwaren aus artgerechter Haltung verarbeitet. Weitere Informationen gibt es auf [www.hotel-franks.de](http://www.hotel-franks.de).

### **INFORMATIONEN**

Franks Oberstdorf

Sachsenweg 11

87561 Oberstdorf / Allgäu)

**Leitung Marketing Marina Soldner**

+49 8322 7060 – [marketing@hotel-franks.de](mailto:marketing@hotel-franks.de)



[www.hotel.franks.de](http://www.hotel.franks.de)

**PR-AGENTUR DACH**

crystal communications GmbH

Antje Achter-Zens

Leopoldstraße 51, 80802 München

Tel: +49 (0) 89 413 291 926

E-Mail: [antje.a@crystal-communications.de](mailto:antje.a@crystal-communications.de)